

4

Chapter

多元溝通

友善環境

——永續捐血捐愛

- 4-1 捐血 LINE 一下，非營利組織開創 LINE 官方帳號之首例
- 4-2 善用社群，推廣捐血
- 4-3 創意捐血點，發揮特色，讓捐血更有趣
- 4-4 動漫及手遊結合捐血活動，吸引年輕族群獻熱血，Cosplayer 捐血應援
- 4-5 埋下種子，等待發芽
- 4-6 校園熱血！號召年輕學生成為熱血志工
- 4-7 結合宮廟文化、特定節日，化善心為善行
- 4-8 捐血與保育結合
- 4-9 醫療廢棄物變成再生資源二次利用

3

良好健康
與社會福祉



4

良質教育



11

永續發展的
市鎮規劃



12

確保永續消費
和生產模式



13

氣候行動



15

保育及維設
生態領域



17

促進目標實現
的夥伴關係





4-1

捐血 LINE 一下，非營利組織開創 LINE 官方帳號之首例

服務創新－世界首創捐血智慧入口平台

本會與國際知名通訊軟體 LINE 合作設置《愛捐血》官方帳號，此為全球唯一使用通訊軟體平台提供智慧查詢及宣導的工具；LINE 在台灣覆蓋率超過 90%，本會使用國人黏著度最高的通訊軟體，相較於其他國家使用自行開發的 APP，不僅更有效率，服務更及時。捐血人可在不打開其他 APP 即能在 LINE 上收到捐血相關訊息、查詢問題及捐血地點外，更能享有客製化服務。

各國捐血機構多使用自創 APP，而台灣是結合最強通訊軟體 LINE 來做為 APP 溝通平台，將美國捐血 APP 與台灣的《愛捐血》LINE 官方帳號比較如下表：

項目	台灣	美國
各血型庫存顯示	✓	✓
缺血訊息通知	✓	✓
個人歷史捐血紀錄查詢	✓	✓
首捐資料登錄	✓	
下次可捐日期到期自動通知	✓	✓
查詢最近捐血地點	✓	✓
智能查詢：捐血相關疾病、手術、藥物、瘧疾疫區等查詢	✓	
預約捐血	✓	✓
線上捐登表	✓	
圖片推播功能	✓	
等候人數查詢	✓	



《愛捐血》官方帳號的智能客服除是世界首創，功能也堪稱世界第一；其三大功能包括「智能查詢」、「個人化通知」以及可發送「緊急動員令」。《愛捐血》官方帳號的建立，不僅可以服務全台捐血人，提供即時、客製，且兼具隱私保護的諮詢平台，迅速解決台灣民眾常見的個人化捐血問題；且超過 99.5% 的捐血相關問題，只要 LINE 一下就可即時獲得解答，因此，「捐出熱血」不再遙不可及，同時也可解決捐血資訊紊亂問題，杜絕錯誤捐血觀念的流傳。未來，更希望藉由年輕族群對 LINE 官方帳號的友善平台及高度黏著，喚起滑世代對規律捐血重要性的意識和關注，改善台灣捐血事業正面臨的血齡斷層問題，為台灣血液勸募帶來全新契機。



4-2

善用社群，推廣捐血

本會與 Facebook 合作，「Facebook 捐血情報站」服務正式在台上線，成為東亞第一個使用「捐血情報站」服務的國家。

在台灣，Facebook 是最多人使用的社群平台，每個月的活躍用戶數有 1,900 萬，占全台人數的 80%；Facebook 自 2017 年推出捐血情報站服務，透過 Facebook 的媒合技術，讓有註冊該功能的 Facebook 用戶清楚知道血液短缺的情形以及可以去哪裡捐血。在血源募集出現不足的狀況，或因季節性用血量大增，透過「捐血情報站」，對臉書使用者發出需求通知並提供附近捐血地點資訊，對於宣導及推動捐血有很大的效益。



捐血中心經營 Facebook 粉絲團，捐血活動馬上知

每日捐血活動固定發出貼文，為以刷臉書為主的捐血民眾們提供一個方便查詢的平台，搭配捐血情報站使民眾更容易找到捐血點；捐血地點、捐血須知等問題，疫情期間更是以粉絲團貼文快速曝光相關疫情措施，平均 4 小時內回覆民眾，讓捐血人更快速地得到回覆安心捐血去！



4

多元溝通 · 友善環境 — 永續捐血捐愛





4-3

創意捐血點，發揮特色，讓捐血更有趣

新北市三重捐血室為國內第一間以立體壁畫設計的捐血室，以活潑生動的捐血寶寶3D彩繪塑造「童話天堂」及「大海風情」兩大主題造景，讓民眾在輕鬆的氛圍中放鬆地捐血。

位於台北捷運忠孝復興/敦化站地下街的忠孝捐血室與擁有超高人氣的「柴語錄」合作全台第一間主題捐血室 – 最萌的忠孝捐血室，外觀不僅有最萌捐血大使廢柴、阿吉及太子等超可愛「柴語錄」角色，讓捐血民眾在捐血時體驗被親切、可愛，活潑生動的插畫角色環繞。更於捐血室四周牆面佈置成打卡點，堪稱萌度破表的捐血室。

峨嵋號定點捐血車位於台北市熱鬧的西門商圈，配合當地的生活型態，特別調整作業時間從下午1點至晚上9點，成為全台唯一一部於夜間服務的定點捐血車；夜間的服務讓下班後想要捐血以及晚上在該區活動的民眾，有個放鬆捐血的好所在。



◆ 三重捐血室的3D特色壁畫，讓捐血人耳目一新，充滿玩興。



◆ 忠孝捐血室四周牆面佈置成打卡點，堪稱萌度破表的捐血室。



◆ 全台唯一一部於夜間服務的定點捐血車



4-4

動漫及手遊結合捐血活動，吸引年輕族群獻熱血，Cosplayer 捐血應援

2019年8月1日《第五人格捐血應援活動！》手機遊戲推出玩家專屬活動，這個夏天，西門町街頭捐血應援活動，邀請眾多Cosplayer進行街頭捐血應援！讓偵探（玩家）呼朋引伴到現場。

2019年9月11日台灣萬代南夢宮娛樂推出戲劇性探索動作RPG《CODE VEIN 噬血代碼》，遊戲世界中吸血鬼為了爭奪血液替代品「血淚晶」而展開冒險，「血液是極其珍貴的資源」之核心概念與現實世界相呼應，血液量庫存告急的消息更時有所聞。號召熱血玩家共襄盛舉，前往「峨嵋號」、「雄獅號」捐血車捐血。

2022年3月11日吸血不如捐血！首次與電影合作《魔比斯》捐血車現身於西門鬧區，漫威最受喜愛與期待的魔比斯半人半獸視覺，完整包覆捐血車車身，吸睛的創意設計，吸引許多民眾駐足拍攝。



◆ Cosplayer 扮演《第五人格》遊戲中角色前往應援活動



◆ 《噬血代碼》號召玩家前往捐血。



◆ 首創完整包覆捐血車車身

4

多元溝通 · 友善環境 — 永續捐血捐愛





4-5

埋下種子，等待發芽

全國首創捐血親子學苑，將捐血觀念向下扎根

2017年7月首創捐血親子學苑，創立的緣由是高雄捐血中心原本只接受團體參訪，或是學校帶學生團體來參觀。後來為了回應許多熱血民衆的反映，便於暑假期間舉辦捐血親子學苑，由家長帶小朋友來中心參觀，有助於將捐血觀念向下扎根，發現其中80%的家長是捐血人。第一屆舉辦時有40多組親子報名參加，第三屆2019年報名者已暴增到120多組親子，顯見受歡迎程度。

捐血親子學苑設計需要家長與孩子一起完成血液知識相關的趣味遊戲，生動、好玩、身體力行，能滿足學童「做中學」的快樂活動。

小小志工體驗營 親子共學收獲滿滿

為了生根幼苗，希望藉由遊戲的方式學習捐血相關知識、體驗志工與捐血人之間的互動，讓孩子們了解捐血流程、血液捐出來後送到醫院給病人使用前的處理過程，以及血液存放方式及溫度等等。

2020年首次辦理「小小志工體驗營」，受到廣大的迴響，2021年因受疫情影響無法對外開放，我們將活動對象改為捐血中心員工子女，希望透過遊戲學習讓孩子們了解捐、供血流程及志工服務的互動體驗，也能對父母的工作更加認識，讓捐血的觀念從小向下扎根，本次共計20人參與，就如同是小型的員工家庭日，不僅凝聚員工向心力，增進家庭親子間情感，更能提升員工眷屬對公司之認同感。



◆小小志工們服務剛捐完血的捐血人



◆用萌萌的聲音邀請路過的民衆捐血



4-6

校園熱血！號召年輕學生成為熱血志工

台中僑光科技大學設有「服務與學習」課程，主動尋求固定合作，捐血中心開放三個捐血點提供學生做為服務場所，同時進行教育訓練，引導捐血作業流程的進行，請學生志工招呼捐血人、教導使用平板電腦作業，或是到附近邀約捐血，並請他們拍照上傳粉絲團協助宣導。2017年與僑光科大「行銷與流通管理系」合作，由學生以捐血為主題拍攝微電影協助推廣捐血活動。

鶴蘭音樂祭

在台灣，捐血活動與音樂結合較為少見，「偶像文化」和「熱心公益」看似毫不相關的兩條平行線能夠再交會形成新的起點，希望能透過這樣的活動讓更多不同領域、不同區域的表演者和民眾，能更踴躍的參與公益活動。2022年1月22日鶴蘭音樂祭「Blood & Art」火鶴花 - 熱情熱血、「二月蘭」- 無私奉獻，結合捐血善行，並於音樂表演活動中宣導捐血救人觀念，提高年輕族群捐血意識，持2021年12月~2022年1月捐血證明，可免費入場觀賞音樂表演，透過音樂表演活動邀請年輕族群在冬季出門捐血，增加年輕族群捐血意願。



◆ 僑光學生志工服務學習



◆ 表演團體會後大合照並號召年輕人來捐血

4

多元溝通 · 友善環境 — 永續捐血捐愛



4-7

結合宮廟文化、特定節日，化善心為善行

許多宮廟香火鼎盛，虔誠信仰結合捐血公益號召，讓信眾更加認同。近年來，各地宮廟信徒成了主要捐血來源之一。去年（2021 年）防疫期間，在中部地區宗教團體所募得的血液多達 65,539 單位，捐血比率占台中捐血中心該年度的 11%。

竹山紫南宮是全國知名求財祈福的土地公廟，自 2012 年起開始舉辦捐血活動，捐血車每週於該宮舉辦 1-3 場的募血活動，尤其於血液庫存不足時，紫南宮以「捐血祈福」為號召，讓捐血車進駐並贈予捐血人鑄有當年生肖圖案的錢母，祝福捐血人求財得利、好運當頭。信徒響應熱烈成果斐然！連續 5 年是台中捐血中心團體單位年度募血第一名，也是全國募血量最多的宮廟。2021 年全年共安排 175 場捐血活動，共募集 46,252 袋血，占台中捐血中心轄區該年度捐血量的 8%，對於血源挹注甚大。



◆ 大甲媽分靈員林媽祖會捐血活動現場



◆ 南投竹山紫南宮捐血活動現場



◆ 台中市清水紫雲巖捐血活動現場

首創情人愛捐血活動，加強捐血的意義與效益

在值得情人們紀念的情人節，與另一半一起挽袖捐血，在公益的路上攜伴同行，讓愛情更顯非凡的意義。

高雄捐血中心於 2017 年 8 月七夕當天首創將情人節與公益企業合作，結合愛心企業與捐血公益活動，是為鞏固現有的 31 ~ 65 歲捐血目標族群之捐血向心力，養成 17 ~ 30 歲捐血目標族群「捐血救人」觀念為發想。此後每年兩個情人節（七夕情人節、西洋情人節）均會辦理這項活動，加強捐血運動能見度，提升捐血救人的使命感，尤其當捐血成為愛情的一種儀式時，又會獲得更多認同感。



◆ 高雄情人節捐血活動



4-8

捐血與保育結合

製作石虎系列各式贈品（石虎娃娃吊飾、背包、飲料提袋、年度手札、桌曆），作為捐血紀念品，透過石虎可愛造型，吸引民眾對動物保育之認知，並於台中市區多處定點車體進行石虎家族相關系列之彩繪，以強化民眾之動物保育觀念。

社團回饋，捐贈全台唯一的石虎捐血車

2016 年國際傑人會中華總會為慶祝國際傑人會成立 50 週年，為了對社會回饋與貢獻，落實「熱血公益」、「心手相繫」把愛延續的精神，張琇雅總會長提出 3 年募款計畫，歷經 2017 年陳光楠總會長及 2018 年林明郎總會長持續推動，由近 700 位傑人會友共同募資捐贈「傑人 1 號」大型捐血車，讓參與人數更多、推動層面更廣；並響應台中市政府落實石虎生態保育，申請成為台灣唯一一部石虎圖騰巡迴捐血車，於 2018 年 11 月 10 日舉行贈車儀式。



◆ 石虎桌曆、年度手札、後背包、飲料提袋



◆ 石虎家族吊飾



◆ 臺中公園捐血車與臺中市政府合作設計石虎家族彩繪捐血車



◆國際傑人會中華總會與臺中市政府合作設計石虎家族彩繪捐血車

首創與台灣黑熊保育協會合作，結合保育與公益捐血

高雄捐血中心自 2015 年起與台灣黑熊保育協會合作，每年都以保育協會吉祥物「黑寶」造型設計出可愛的捐血禮物，用珍貴、稀有的台灣黑熊為捐血代言，所以每位捐血人都是熱血的見證；而令人愛不釋手的可愛黑熊，很容易把黑熊保育的觀念傳播開來，每次都能創造充沛的血源。



◆可愛的台灣黑熊與捐血室結合



◆黑熊公仔、飲料提袋、黑熊水壺

結合黑面琵鷺保育，鼓勵 happy 捐血

從 2018 年起的捐血月（農曆年前一個月開始），台南捐血中心與黑面琵鷺保育學會合作，設計一系列特色紀念品。黑面琵鷺是台灣保育類動物，台南是牠的最大棲息地，黑面琵鷺簡稱黑琵（取 happy 的諧音），希望大家在為保育類動物發聲時，也呼籲在捐血月快樂來捐血。



◆黑琵直立傘與側背包



4-9

醫療廢棄物變成再生資源二次利用

捐血中心血小板分離套及白血球過濾器為塑膠類醫療廢棄物，原委託相關廠商清除焚化，每月清理費用約 17 萬元；為響應資源再利用理念，推動生物醫療廢棄物再利用計畫，遂於 2017 年 6 月份開始實施，以降低因焚燒造成之空汙問題及促進資源再利用，亦可減少醫療廢棄物處理費用，及焚燒產生戴奧辛造成空氣汙染、爐渣、灰燼造成土汙染及水汙染，配合政府資源回收再利用政策，減少焚燒，可有效減少有毒物產出，達到環保愛地球目的。

回收物以高溫高壓蒸氣滅菌，處理成塑膠碎片由塑膠商製成無污染的工業用品（如：三角錐、汽車燈殼、燈座、電風扇片等）以達到資源二次利用之目的與價值。

此再利用措施可將醫療廢棄物轉變為無毒害之工業用品，降低焚燒醫療廢棄物所產生的空汙問題，落實環保觀念，達到資源永續利用。